

Nombre: Javier
Apellidos: Zamora García

Centro de trabajo
Universidad Autónoma de Madrid

Correo electrónico
javier.zamora@uam.es



ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-8554-7309>

Academia.edu

<https://uam.academia.edu/JavierZamoraGarc%C3%ADa>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/javier-zamora-garc%C3%ADa-32b5a0108?originalSubdomain=es>

Líneas de investigación

Neoliberalismo

Gubernamentalidad, ideología y procesos de subjetivación

Redes sociales digitales y branding personal

Comunes digitales

Últimas publicaciones

(2019). "Shining alone. Analizando la visibilidad online como activo del sujeto empresarial". *Oxímora. Revista Internacional de Ética y política*. Vol. 14 (Ene-Jun), pp. 61-77

(2018). "Guy Debord 2.0: hacia un análisis de la mercantilización de la subjetividad en las redes sociales". *Oxímora. Revista Internacional de Ética y política*. Vol. 13 (Jul-Dic), pp. 239-254

(2017). "From the Indignados Movement to power politics: a critical study of the theoretical underpinnings of Podemos", *Studies in Social and Political Thought*, vol. 27, pp. 13-39

Etiquetas / Palabras clave

Neoliberalismo

Gubernamentalidad

Branding personal

Ideología